

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Центр спортивной подготовки и детского творчества»**

Принято
на заседании педагогического
совета от 02.09.2025 Прокол №1

Утверждено
Директор МБОУ ДО «ЦФСПИДТ»
Кинцель Е.В.
02.09.2025 г



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Медиа среди нас»

Возраст обучающихся **12-18** лет
Срок реализации **1** год

Составитель: педагог
дополнительного образования
Медведева Е.В.

с. Александровское – 2025 г.

Аннотация

Программа «Медиа среди нас» рассчитана на средний и старший школьный возраст. В данной программе проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Пояснительная записка

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, учитываются индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе медиацентра.

Рабочая программа составлена на основе следующих документов:

Учебная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- ☐ Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции от 30.12.2021 с изм. от 01.03.2022);
- ☐ Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р;
- ☐ Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- ☐ Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), направленные письмом Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. N 09-3242;
- ☐ Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (разд. VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи), утвержденные постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года №28;
- ☐ Уставом муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «ЦФСПИДТ», иными локальными актами.

Актуальность

Актуальность программы в том, что медиа сфера в системе дополнительного образования всегда вызывает интерес со стороны детей и родителей, так как занятие такой деятельностью дает детям возможность стать коммуникабельными и овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия, развить много положительных качеств и способностей. Учащиеся по этой программе одновременно получают профессиональные навыки теоретической и практической направленности, которые смогут применять в повседневной жизни и в большинстве будущих профессий, особенно связанных с медиа индустрией.

Социальная значимость программы «Медиа среди нас» выражается в соответствии её целей и задач запросам государства. Развитие молодёжного медийного пространства является одним из направлений стратегии развития молодёжной политики Российской Федерации в период до 2025 г. В рамках этой программы по всей стране при школах и учреждениях дополнительного образования открываются медиа студии.

Цель программы «Медиацентр»:

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации подростков через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.
6. Оперативное и качественное освещение общественных мероприятий.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Содержание модуля

1. Сроки реализации программы «Медиа среди нас» - 1 год
2. Программа рассчитана на 153 часа: 4.5 часа в неделю.
3. Предусмотрен набор в 2 группы. Состав группы на начало занятий 9 человек.

-Профильный вид группы, состав постоянный.

-Набор детей свободный.

4. Режим занятий 1 раз в неделю (2 часа из них 1 час теория 1 час практика).

5. Продолжительность занятий 45 минут. На индивидуальную работу по видео монтажу, сбору материала и работе с текстом отводится 2,5 часа

6. Ожидаемые результаты освоения программы.

Воспитанники умеют:

- Добывать, перепроверять и использовать информацию при подготовке журналистских материалов.
- Подготавливать к эфиру опрос, интервью, информацию о различных событиях
- Работать в составе съёмочной группы в роли журналиста или видеооператора.
- Иметь представление о телевизионных профессиях, а также уметь обращаться с видеокамерой, микрофоном и вести диалог с гостем в студии, брать интервью.
- Снимать и монтировать видеосюжеты.
- Уверенно выступать перед видеокамерой.
- Грамотно владеть своей речью.
- Фотографировать.

- участие в конкурсах по журналистике.

-успешная защита итогового проекта.

7. Формы подведения итогов реализации образовательной программы:

Входной контроль: опрос, беседа.

Упражнение На выявление мотивации обучающихся.

Регулярные формы контроля: практические задания, эссе, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками.

Промежуточный контроль: Групповая творческая работа над минипроектом.

Итоговый контроль: Защита групповых проектов.

Текущая экспресс-диагностика после прохождения каждой темы беседы, устные опросы;

8. Средства обучения

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

Оборудование материалы инструменты:

-методическая литература

-программы CapCut, Inshot, Picsart, Snapseed, Lightroom, PS Express, Audio Lab, Movavi photo editor, movavi video editor, Photoshop и др.

Мультимедийное оборудование:

- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Помещение и оборудование:

Помещения и оборудование	Количество, шт.
Кабинет	1
Ноутбук	1
Стул	12
Стол	6
Мультимедийный комплекс	1
Цифровой фотоаппарат	1
Петличный микрофон	1
Хромакей	1
Штатив	1

9. Содержание программы

1. Введение.

Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия; профессиональные качества журналиста; виды и типы СМИ;

Практика. Знакомство с документами о соблюдении авторских прав.

Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту.

Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.

Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.

Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаая».

Игра-презентация своего коллектива.

2. Основы видеосъемки

Основы композиции: правило третей, смысловой центр кадра, зрительные центры, линия горизонта, статичные и динамичные линии, изящные и ведущие линии. Крупность плана. Точка съемки. Кадрирование. Свет и цвет. Монтаж видеоролика. Спецэффекты.

Виды программ для монтажа и их возможности. Знакомство с программами, интерфейс, инструменты, эффекты, титры, создание слайд-шоу, коррекция, экшны, титры, монтаж.

Виды монтажа. 10 принципов монтажа. Раскадровка. Видеосъемка на пленэре. Отбор видеоматериала и последующий монтаж ролика.

Творческая работа в мини группах.

3. Текст, как средство информационно-медийной работы.

Текст и его структура. Стили текста.

Креативный копирайтинг

Текст в социальных сетях.

-Практика. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. Пишем медиастатью по заданной теме. Индивидуальное контрольное задание, по итогам которого обучающиеся должны предоставить новостную статью.

-Практика. «Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.

-Практика. «Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовок). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов

-Практика. «Впрок». Начжурсы методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала

-Практика. «Заголовки». К предложенному преподавателем тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.

4. Основы ораторского мастерства

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание»,

«сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

5. Основы фотографии

Информация по истории развития фотографии. Основные материалы и процессы.

Виды фотографий. Жанры фотографий. Классификация современных фотокамер и объективов. фотографии. Цифровой фотоаппарат. Формирование изображения на матрицу.

(целостность, единство формы и содержания, гармония, лаконизм, новизна). Основные правила композиции (контраст, размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съёмки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений). Изображение и анализ работ мастеров живописи и мастеров фотографии. Практика. Проведение фотосъёмки различных объектов. Съёмка психологического портрета в фотостудии. Самостоятельная обработка своих снимков.

6. Работа в социуме.

Изучение нормативно-правовых документов. Методическая подготовка.

Участие в конкурсах разного уровня.

Участие в акциях Движения Первых. Съёмка фото и видео материала, монтаж, обработка на различные тематики.

Сбор и обработка материала с торжественных, спортивных, образовательных, культурных, развлекательных и др. мероприятий.

7. Итоговое занятие. Рефлексия

Защита творческого проекта.

Анализ наиболее удачных работ учащихся. Обсуждение перспективных планов и проектов на следующий учебный год.

Учебный план

№ п/п	Тема	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение.				
1.1	Инструктаж по ТБ. Знакомство с деятельностью журналиста	2	1	1	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.2	Этика журналиста. Этика отношений в командной работе.	4	1	3	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.3	Понятие «медиацентр». Содержание деятельности медиацентра.	2	1	1	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.4	Профессии, связанные с медиа.	2	1	1	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.6	Виды медиа	2	1	1	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.7	Основы журналистики	4	2	2	Устные опросы, беседы, практическое задание

1.8	Авторское право в журналистике	2	1	1	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.9	Стили и жанры журналистики	4	1	3	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.10	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	4	1	3	Устные опросы, беседы, практическое задание
1.11	Новостные сюжеты	4	1	3	Устные опросы, беседы, практическое задание
	Итого:	30	11	19	
2	Основы видеосъёмки				
2.1	Операторское мастерство	8	2	3	Устные опросы, беседы, практическое задание
2.2	Основы монтажа и редактирования видео. Использование специальных программ .	6	2	4	Устные опросы, беседы, практическое задание
2.4	Монтаж сюжета	8	2	6	Устные опросы, беседы, практическое задание
	Итого:	22	6	13	
3	Текст, как средство информационно-медийной работы.				

3.1	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	2	1	2	Устные опросы, беседы, практическое задание
3.2	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	4	1	3	Устные опросы, беседы, практическое задание
3.4	Виды и структура интервью	2	1	1	Устные опросы, беседы, практическое задание
3.5	Копирайтинг	4	2	2	Устные опросы, беседы, практическое задание
	Итого:	12	5	8	
4	Основы ораторского мастерства				
4.1	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	4	1	3	Беседы, практическая игра
4.2	Работа над дикцией	8	1	7	Устные опросы, беседы, практическое задание, тренинг
4.3	Речевой тренинг	4	1	3	Тренинг
4.4	Эмоции – перводвигатель речи	4	1	3	Устные опросы, беседы, практическое задание
4.5	Артикуляция	2	1	1	Устные опросы, беседы, практическое задание

4.6	Психологические основы эффективной коммуникации	2	1	1	Устные опросы, беседы, тренинг
	Итого:	24	6	18	
5	Основы фотографии				
5.1	Основы композиции. Различные техники съёмки.	2	1	2	Опросы ,беседы Практическое задание
5.2	Знакомство и изучение программ специального назначения. Обработка материала (использование специальных программ)	4	2	2	Опросы ,беседы Практическое задание
5.3	Креативная фотография	4	1	2	Опросы ,беседы Практическое задание
5.4	Композиция в портрете. Ракурсы	2	1	1	Опросы ,беседы Практическое задание
	Итого:	12	5	7	
6	Работа в социуме				
6.1	Участие в конкурсах разного уровня	15	5	10	Беседы, Практическое задание
6.2	Участие в акциях Движения Первых с воспитанниками	17	-	17	Практическое задание
6.3	Сбор и обработка материала	17	-	17	Практическое задание

6.4	Защита творческого проекта	2	1	2	Защита проекта
6.5	Итоговое занятие. Рефлексия	2	-	2	Опрос, беседа
	Итого:	53	6	48	
	Итого за период обучения:	153 часа.	41	112	

10. Календарно-тематическое планирование

Номер занятия по порядку	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Беседа	1	Инструктаж по ТБ.	Ответы на вопросы педагога
2	Беседа	1	Знакомство с деятельностью журналиста.	Ответы на вопросы педагога
3	Беседа Практическое задание	1	Этика журналиста.	Ответы на вопросы педагога
4	Презентация нового материала, беседа	1	Отбор новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж.	Ответы на вопросы педагога
5	Игра-тренинг	1	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.	Ответы на вопросы педагога, рефлексия
6	Беседа	1	Понятие «медиацентр». Содержание деятельности медиацентра.	Ответы на вопросы педагога
7	Практическая работа	1	Игра-презентация своего коллектива.	Ответы на вопросы педагога, рефлексия
8	Игра-тренинг	1	Игра-презентация своего коллектива.	Ответы на вопросы

				педагога, Рефлексия
9	Беседа	1	Профессии, связанные с медиа.	Ответы на вопросы педагога
10	Презентация нового материала, беседа	1	Виды медиа	Ответы на вопросы педагога
11	Практическое задание	1	Создание телеграм канала и составление контент плана	Контроль качества, наблюдение
12	Беседа, Практическое задание	1	Основы журналистики.	Ответы на вопросы педагога
13	Беседа, тренинг- игра	1	Изучение профессиональных качеств личности журналиста	Ответы на вопросы педагога
14	Беседа, Практическое задание	1	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	Тест
15	Презентация нового материала, беседа	1	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	Ответы на вопросы педагога
16	Беседа	1	Авторское право в журналистике	Ответы на вопросы педагога
17	Презентация нового материала, беседа	1	Стили и жанры журналистики	Ответы на вопросы педагога
18	Беседа, практическое задание	1	Стили и жанры журналистики	Контроль качества выполнения
19	Практическое задание	1	Стили и жанры журналистики	Контроль качества выполнения
20	Практическое задание	1	Стили и жанры журналистики	Контроль качества выполнения
21	Беседа	1	Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.	Ответы на вопросы педагога
22	Презентация нового материала	1	Факты как источники информации. Правила фактчекинга.	Ответы на вопросы педагога,
23	Игра-тренинг	1	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и	Ответы на

			найди».	вопросы педагога, Рефлексия
24	Игра-тренинг	1	Игра «Ищи и найди».	Ответы на вопросы педагога
25	Презентация нового материала	1	Новостные сюжеты	Ответы на вопросы педагога
26	Презентация нового материала	1	Изучение структуры и процесса создания репортажей.	Ответы на вопросы педагога
27	Беседа, Практическое задание	1	Изучение структуры и процесса создания репортажей.	Ответы на вопросы педагога
28	Беседа, Практическое задание	1	Изучение структуры и процесса создания репортажей.	Ответы на вопросы педагога
29	Презентация нового материала	1	«Инфотеймент». Что это такое?	Ответы на вопросы педагога
30	Практическое задание	1	Принцип «Информируем, развлекая».	Контроль качества выполнения
31	Беседа, Практическое задание	1	Операторское мастерство	Ответы на вопросы педагога
32	Презентация нового материала	1	Основы композиции: правило третей, смысловой центр кадра, зрительные центры, линия горизонта	Ответы на вопросы педагога
33	Презентация нового материала	1	Основы композиции: правило третей, смысловой центр кадра, зрительные центры, линия горизонта	Контроль качества выполнения
34	Практическое задание	1	Отработка основ композиции	Ответы на вопросы педагога
35	Практическое задание	1	Отработка основ композиции	Контроль качества выполнения
36	Презентация нового материала	1	Основы композиции: статичные и динамичные линии, изящные и ведущие линии. Крупность плана. Точка съемки. Кадрирование. Свет и цвет.	Ответы на вопросы педагога
37	Презентация нового материала	1	Основы композиции: статичные и динамичные линии, изящные и ведущие	Ответы на вопросы

			линии. Крупность плана. Точка съемки. Кадрирование. Свет и цвет.	педагога
38	Практическое задание	1	Отработка основ композиции	Контроль качества выполнения
39	Беседа, Практическое задание	1	Основы монтажа и редактирования видео. Использование специальных программ.	Ответы на вопросы педагога
40	Презентация нового материала	1	Знакомство с программами, интерфейс, инструменты	Ответы на вопросы педагога
41	Презентация нового материала	1	Создание на видео эффектов, титров, коррекция, экшны, монтаж.	Ответы на вопросы педагога
42	Практическое задание	1	Создание на видео эффектов, титров, коррекция, экшны, монтаж.	Ответы на вопросы педагога
43	Практическое задание	1	Создание на видео эффектов, титров, коррекция, экшны, монтаж.	Контроль выполнения качества
44	Практическое задание	1	Создание на видео эффектов, титров, коррекция, экшны, монтаж.	Контроль выполнения качества
45	Презентация нового материала	1	Виды монтажа.	Ответы на вопросы педагога
46	Презентация нового материала	1	10 принципов монтажа. Раскадровка.	Ответы на вопросы педагога
47	Беседа	1	10 принципов монтажа. Раскадровка.	Ответы на вопросы педагога
48	Презентация нового материала	1	Видеосъемка на пленэре	Ответы на вопросы педагога
49	Презентация нового материала	1	Правила отбора видеоматериала и последующий монтаж ролика.	Ответы на вопросы педагога
50	Практическое задание	1	Монтаж видеоролика	Контроль качества выполнения
51	Творческая работа в мини-группах	1	Монтаж видеоролика	Контроль качества выполнения

52	Творческая работа в мини-группах	1	Монтаж видеоролика	Контроль качества выполнения
53	Беседа, Практическое задание	1	Культура устной и письменной речи в информационно-медийной работе.	Ответы на вопросы педагога Тест
54	Презентация нового материала	1	Текст и его структура. Стили текста.	Ответы на вопросы педагога
55	Беседа, Практическое задание	1	Структура текста в осмыслении и подаче информации.	
56	Тренинг-практика	1	Создание ярких заголовков	Контроль качества выполнения
57	Тренинг-практика	1	«Первая фраза»	Контроль качества выполнения
58	Тренинг-практика	1	«Стоп-кадр»	Контроль качества выполнения
59	Презентация нового материала	1	Виды и структура интервью	Ответы на вопросы педагога
60	Тренинг-практика	1	Практика. «Впрок».	Контроль качества выполнения
61	Презентация нового материала	1	Копирайтинг	Ответы на вопросы педагога
62	Презентация нового материала	1	Копирайтинг	Ответы на вопросы педагога
63	Тренинг-практика	1	Написание заголовков	Контроль качества выполнения
63	Тренинг-практика	1	Написание заголовков	Контроль качества выполнения
64	Презентация нового материала	1	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	Ответы на вопросы педагога
65	Презентация	1	Учимся говорить грамотно, а писать	Ответы на

	нового материала		правильно.	вопросы педагога
66	Практическое задание	1	Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа;	Контроль качества выполнения
67	Практическое задание	1	Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа;	Контроль качества выполнения
68	Презентация нового материала	1	Работа над дикцией	Ответы на вопросы педагога
69	Практическое задание	1	Упражнения для каждого участника группы.	Контроль качества выполнения
70	Практическое задание	1	Упражнения для каждого участника группы.	Контроль качества выполнения
71	Практическое задание	1	Упражнения для каждого участника группы.	Контроль качества выполнения
72	Тренинг-игра	1	Упражнения для развития дикции и голоса	Контроль качества выполнения
73	Тренинг-игра	1	Упражнения для развития дикции и голоса	Контроль качества выполнения
74	Тренинг-игра	1	Упражнения для развития дикции и голоса	Контроль качества выполнения
75	Тренинг-игра	1	Упражнения для развития дикции и голоса	Контроль качества выполнения
76	Тренинг-игра	1	Речевой тренинг	Контроль качества выполнения
77	Тренинг-игра	1	Личный список слов-ошибок	Контроль качества выполнения
78	Тренинг-игра	1	Личный список слов-ошибок	Контроль качества выполнения
79	Практическое задание		Составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте	Ответы на вопросы педагога
80	Практическое	1	Составление рассказа от имени одного из	Контроль

	задание		неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте	качества выполнения
81	Презентация нового материала	1	Эмоции- перводвигатель речи	Ответы на вопросы педагога
82	Практическое задание	1	Составление монологов (воображаемых «писем»)	Контроль качества выполнения
83	Практическое задание	1	Составление монологов (воображаемых «писем»)	Контроль качества выполнения
84	Игра-тренинг	1	Снятие эмоционального зажима	Ответы на вопросы педагога
85	Презентация нового материала	1	Артикуляция в речи	Ответы на вопросы педагога
86	Публичное выступление перед группой	1	Отработка навыка сценической речи	Контроль качества выполнения
87	Презентация нового материала	1	Психологические основы эффективной коммуникации	Ответы на вопросы педагога
88	Тренинг-игра в мини группах	1	Установка эмоционального контакта с интервьюером	Контроль качества выполнения
89	Презентация нового материала	1	Основы композиции. Различные техники съёмки.	Ответы на вопросы педагога
90	Практическое задание	1	Виды фотографий. Жанры фотографий	Контроль качества выполнения
91	Презентация нового материала	1	Знакомство и изучение программ специального назначения. Обработка материала (использование специальных программ)	Ответы на вопросы педагога
92	Практическая работа	1	Самостоятельная обработка фотографии	Контроль качества выполнения
93	Практическая работа	1	Самостоятельная обработка фотографии	Контроль качества выполнения
94	Практическая работа	1	Самостоятельная обработка фотографии	Контроль качества выполнения

95	Презентация нового материала	1	Креативная фотография	Ответы на вопросы педагога
96	Творческая работа в мини-группах	1	Изображение и анализ работ мастеров живописи и мастеров фотографии	Контроль качества выполнения
97	Творческая работа в мини-группах	1	Отработка навыка фотографирования	Контроль качества выполнения
98	Творческая работа в мини-группах	1	Отработка навыка фотографирования	Контроль качества выполнения
99	Презентация нового материала	1	Композиция в портрете. Ракурсы	Ответы на вопросы педагога
100	Творческая работа в мини-группах	1	Съемка психологического портрета в фотостудии.	Контроль качества выполнения
101-115	Творческая групповая работа	15	Участие в конкурсах разного уровня	Контроль качества выполнения
116-132	Практическая работа в группах	17	Участие в акциях Движения Первых с воспитанниками	Контроль качества выполнения
133-149	Практическая работа в группах	17	Сбор и обработка материала	Контроль качества выполнения
150	Индивидуальная творческая работа	1	Защита творческого проекта	Контроль качества выполнения
151	Индивидуальная творческая работа	1	Защита творческого проекта	Защита проектов
152	Беседа	1	Итоговое занятие. Обобщение. Рефлексия	Ответы на вопросы педагога
153	Беседа	1	Анализ наиболее удачных работ учащихся. Обсуждение перспективных планов и проектов на следующий учебный год.	Ответы на вопросы педагога

Воспитательный раздел

Цель воспитательной работы:

Организация совместной деятельности педагога и воспитанников, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в обществе правил и норм поведения.

Задачи воспитательной работы:

- ☐ формировать культуру межличностных взаимоотношений;
- ☐ развивать навык самообразования;
- ☐ приобщить к истории и культуре Отечества, воспитание гражданского самосознания;
- ☐ развивать коммуникативные навыки, умение слушать собеседника, сотрудничать, работать в группе;
- ☐ способствовать в раскрытии творческого потенциала.

Планируемые результаты воспитательной работы

Личностные результаты:

- ☐ ценностное отношение к своему здоровью, здоровью близких и окружающих людей;
- ☐ мотивация к самореализации в социальном творчестве, познавательной и практической, общественно полезной деятельности;
- ☐ осознание приоритета нравственных основ труда, творчества, создания нового.

Познавательные результаты:

- ☐ развитие любознательности и познавательной инициативы;
- ☐ умение анализировать ситуацию и делать выводы, ставить новые вопросы;
- ☐ проявление творческой деятельности, способности анализировать ситуацию и делать выводы, ставить новые вопросы.

Коммуникативные результаты:

- ☐ умение доброжелательно, конструктивно и эффективно взаимодействовать с другими людьми;
- ☐ развитие навыков совместной деятельности, сотрудничества и взаимопомощи в группе.

Мотивационные результаты:

- ☐ Положительные изменения в межличностной коммуникации, внутри группы, видимое проявление эмпатии, выраженная доброжелательность.
- ☐ Рост активности участия детей в конкурсах, выставках и других массовых мероприятиях;
- ☐ Проявление инициативности, включенность во внеучебный процесс.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Перечень мероприятий	Сроки	Ответственный
----------	----------------------	-------	---------------

1	Освещение основных событий в стране, мире.	в течение года	
2	Посещение образовательных учреждений с целью пропаганды МЕДИА-ЦЕНТРА	сентябрь	
3	Участие в акции Движения первых.	октябрь	
4	Проведение мероприятий , посвящённых «Дню матери»	ноябрь	
5	Посещение районного дома культуры – спектакль и концерт.	ноябрь	
6	Посвящение в журналисты	ноябрь-декабрь	
7	Организовать творческое наставничество старших ребят над новичками	в течение года	
8	Тематические воспитательные беседы по профилактике и обеспечению безопасности людей на водных объектах в осенне-зимний период, по правилам дорожного движения, пожарной безопасности терроризму, профилактике суицида, употребления ПАВ и алкоголя, правила поведения и техника безопасности на тренировках, во время соревнований, в транспорте.	в течение года	
9	Беседа о режиме дня и питании, здоровом образе жизни, гигиене, индексе здоровья.	в течение года	
10	Посещение исторических мест (экскурсии в музей дома и на выезде).	в течение года	
11	Участие в общероссийских акциях , посвящённых здоровому образу жизни	в течение года	

Список литературы

1. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
2. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
3. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 – 87 с.
4. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012 – 143 с.
5. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000
6. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн,

Иванов и Фербер, 2010 – 311 с.

7. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.1

8. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лукиной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.

9. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003

10. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 383

11. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екатеринбург: У-Фактория, 2004

12. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004

13. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005 – 87 с.

11 Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006 - 80 с.2

14. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семинарам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010 – 146 с.

15. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003

16. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалектика; Вильямс, 2007

17. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002 – 23 с.

18. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003

19. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.

20. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014

21. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журналистики Моск. гос. ун-та, 2005

22. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с применением мультимедиа-технологий. М.: НТ-Пресс, 2006